



Transformar Ideias em Negócios e Capacitar Empreendedores

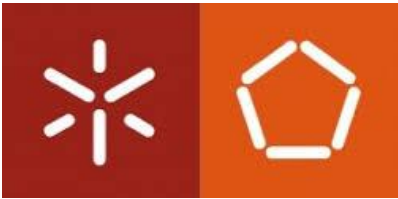
Paulo Afonso - Universidade do Minho | TecMinho | Portugal





Universidade do Minho 1974-2014

Universidade do Minho
Escola de Engenharia



- Professor Auxiliar | Departamento de Produção e Sistemas | Escola de Engenharia | Universidade do Minho
- Licenc. Economia (ISEG/UTL) | Mestrado em Engenharia Industrial - Ramo de Avaliação e Gestão de Projetos e da Inovação (UMinho) Doutoramento em Controlo de Gestão (Manchester Business School – UManchester)
- Investigador em Contabilidade e Controlo de Gestão, Inovação Estratégica e Modelos de Negócio
- É responsável e docente em diversas unidades curriculares no âmbito da avaliação económica de projetos de investimento, análise de custos e sistemas de custeio, gestão estratégica, conceção de modelos de negócio e empreendedorismo.
- Formador e Consultor de Análise Estratégica e Modelos de Negócio: IdeaLab (TecMinho/UMinho), In.Ave, Passaporte Empreendedorismo, Startup Voucher | Mentor na RNM (Rede Nacional de Mentores), Mentor Uminho | Avaliador em diversos concursos de ideias de negócio (SpinUM, BES Inovação,...)



CEE'2018
Universidade do Porto / INESC TEC
September 12, 2018 – September 13, 2018



EUCA-InVest
Investing in Entrepreneurial Universities in Caucasus and Central Asia



Workshop
Improving the skills and competences of staff working at CreaABs
4-7 September 2017
Braga and Guimarães
University of Minho (Portugal)



- **Prólogo**
- **Inovação e empreendedorismo em Portugal: missão e estratégia**
- **O ecossistema da Universidade do Minho**
- **Acelerar ideias e capacitar empreendedores: TecMinho e IdeaLab**
- **A minha jornada pessoal**
- **Discussão: lições aprendidas, desafios e oportunidades**

Prólogo

Fundamental research is critical to the advancement of society. Such research is promoted by generously supporting talented individuals to undertake ambitious work. While **technology** may spawn from these endeavours, **it should never be the sole motivation** for blue sky research.

Helmut Schwarz (Institut für Chemie Technische, Universität Berlin, Germany)

On the usefulness of useless knowledge

Helmut Schwarz^{1,2}

Basic research may or may not lead to new technologies. Our safest bet in this gamble is to give our brightest minds the funding and freedom to dream big.

“**Individuals need space, freedom and trust to be able to develop to their full potential. Only then will they have the courage to take the risks that make discoveries possible**”

Most breakthroughs in research are not and could not be planned. Rather, they appear, like Puck, in entirely unexpected corners. Because it is the passion of individuals that sparks major discoveries or inventions, choosing outstanding people and providing intellectual freedom and generous funding are key to the success of academic institutions.

Abraham Flexner, the founding Secretary General of the Institute for Advanced Study in Princeton, penned in November 1939 a most readable essay on fundamental research¹. *The Usefulness of Useless Knowledge* described, in Flexner's fluid prose, how apparently random experimentation eventually leads to the most important discoveries. He argued vehemently against the need for utility in the promotion of research and the allocation of funding. Instead, Flexner delivered a rousing plea for the “freeing of the human spirit”. His article is an eloquent discourse on the benefits and virtues of freedom in fundamental research. Flexner's words are music to the ears of scientists who pursue science because they are curious and, in the venerable words of Friedrich Schiller, do not live off science but, above all, for science. Although Flexner's essay appeared more than 75 years ago, it is still one of the most compelling pieces on the vital role of fundamental research — extolling not only its cultural value, but also its benefit to mankind in general.

The role of individuals
Fundamental research itself thrives on the desire of scientists to explore new territory — *terra incognita* — to discover the truly unknown, and to investigate and explain and, perhaps, to apply it. This is usually a protracted process fraught with setbacks. It turns out, time and again, that breakthroughs in research cannot be planned and that their value and usefulness are initially unknown or difficult to assess. Although science, like a mosaic, is made of the contributions of many, crucial breakthroughs are nearly always based on the achievements and passion of individuals, contingent on a combination of creativity, intelligence, curiosity, perseverance and serendipity. These individuals need space, freedom and trust to be able to develop to their

full potential. Only then will they have the courage to take the risks that make discoveries possible. To foster the development of researchers, they should not be restricted by shortsighted timelines and narrowly defined objectives, but should instead be provided with funding continuity. This is indeed the demand at the heart of *Trust Researchers*, a manifesto signed by over 13,000 scientists and submitted to European institutions and parliaments.

Fundamental research
New knowledge is generated when researchers are driven by the desire to understand, a desire that can only be acted on when intellectual pursuit is liberated from the constraints of concrete applications and tightly set targets. “Knowledge ought to precede application,” stated Max Planck² amidst the depressing atmosphere hovering over Europe in the wake of the First World War, and it has remained the precept on which the Max-Planck-Gesellschaft (MPG) operates to this very day. Along with generous public funding, their focus on basic research, the uncompromising pursuit of excellence and hiring the very best, has put the MPG on par with the best and most prestigious research institutions in the world. No fewer than eighteen Nobel Laureates have emerged from the ranks of its scientific members since 1948. Similar success stories include the Laboratory of Molecular Biology in Cambridge, UK, as well as the AT&T Bell Laboratories and US National Institutes of Health, the latter two having blossomed in the mid-1960s. The common thread is that all of these institutions were based on the principle of excellence.

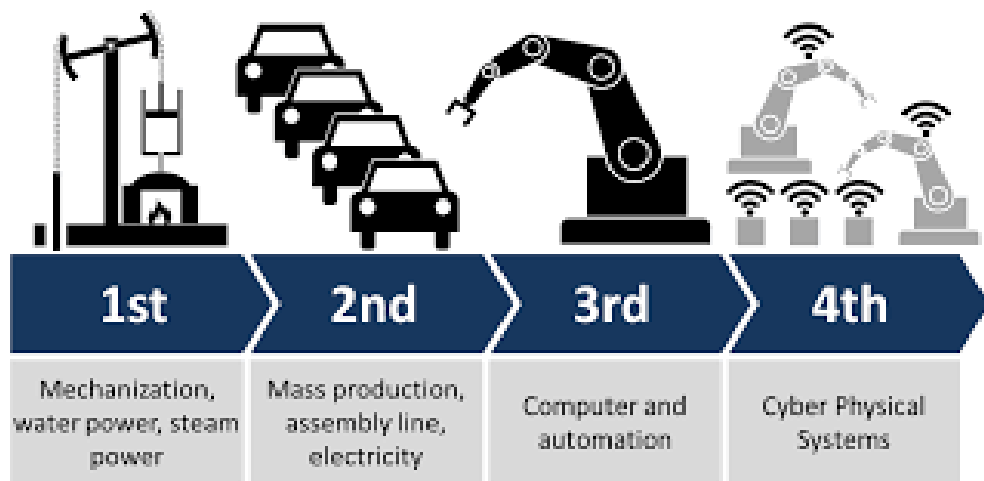
Although curiosity-driven research is the engine that eventually generates innovation, at the outset such research entails travelling a long and winding road, swimming against the current and overcoming hurdles with no shortcuts in sight. Basic research is time consuming and expensive. It is rarely easy for scientists to explain this to the general public, legislators or ministerial decision makers. Actually, in many countries, basic research has come under pressure to justify itself: it is endangered and has become vulnerable.

¹Institut für Chemie Technische, Universität Berlin, Berlin 10623, Germany.
²Alexander von Humboldt-Stiftung, Bonn 53173, Germany.

helmut.schwarz@tu-berlin.de
doi:10.1038/s41570-016-0001-7
Published online 11 Jan 2017

A photograph of a large, multi-story industrial building at night. The building has a weathered, metallic appearance with many windows, some of which are illuminated from within. In the foreground, there is a chain-link fence. The overall scene is dark and moody, suggesting an industrial or abandoned setting.

A indústria está a evoluir muito rapidamente!



Software







Supply Chain Networks Ecosystems

indústria automóvel



Inovação
empreendedorismo
.pt

They're called “**unicorns**”—private companies valued at **\$1 billion or more**. The **billion-dollar technology startup** was once the stuff of myth. Today they're seemingly everywhere, backed by a bull market and a new generation of disruptive technology.



WOMEN MEN KIDS

FARFETCH

+ GE / USD (\$) | | ★ |

↑ PLEASE SELECT A GENDER TO SHOP

Search



10% off your first order | Code: **m10xff** | Valid on full-price items and selected brands only



Free returns with pick-up service



Fast Shipping



International click & collect



SHOP WOMEN



SHOP MEN

A New Breed of Call Center Software

Better features, better conversations, happier customers.

REQUEST LIVE DEMO

▶ TAKE THE TOUR

salesf



Chat with us

E-BOOK

Machine Learning for Fraud Detection

DOWNLOAD NOW

feedzai

E-book

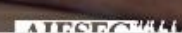
A Primer to Machine Learning
for Fraud Management



Find a home in Europe's best student cities

[Search](#)

trusted by



We are different!

In our core is a unique conversational model with an embedded Machine Learning framework.

[Learn more](#)



LISBON, NOVEMBER 6-9, 2017

"The largest tech conference in the world"

Inc.

Get a Free 2 for 1 Discount Code and Save 50%.

Step 1: Verify your number

+ 995

555 12 34 56

VERIFY

We will not share your details, check out our [terms and conditions](#)





National Innovation Awards

12th edition of the NOVO BANCO National Awards for Innovation

About NOVO BANCO National Awards for Innovation

NOVO BANCO Innovation Awards is an initiative created to reward and divulge research projects for application in **critical sectors for the future of the Portuguese economy**, such as the **Renewable Energies, Health, and Industrial Processes**.

The projects were selected for their innovating nature and level of scientific excellence. The prize for each area of activity is worth a total of **EUR 30,000**, broken into two separate components:

- **Cash prize**, in the amount of EUR 20,000;
- Financial support to register the patent or other form of **intellectual property rights**, in the amount of EUR10.000 euros.



NOVO BANCO SUSTAINABILITY

NOVO BANCO

Homepage Institutional > Sustainability > Innovation and Entrepreneurship > NOVO BANCO Innovation Awards



National Innovation Awards

12th edition of the NOVO BANCO National Awards for Innovation

BES CONCURSO NACIONAL DE
Inovação

CONCURSO NACIONAL DE INOVAÇÃO BES

REGULAMENTO

Preâmbulo

O Banco Espírito Santo promove, em parceria com a Fundação Ilídio Pinho e a Nokia Siemens Networks, o **Concurso Nacional de Inovação BES**.

Associam-se ainda a esta iniciativa entidades do maior relevo na área da Ciência, Tecnologia e Inovação a nível nacional, tanto na sua vertente académica como na empresarial, designadamente:

- As Universidades do Minho, Trás-os-Montes e Alto-Douro, Lisboa, Porto, Aveiro, Católica Portuguesa – Escola Superior de Biotecnologia, Coimbra, Algarve, de Évora, dos Açores, Grupo Lena, o Instituto Politécnico de Leiria, o Instituto Politécnico da Guarda, o Instituto Politécnico de Castelo Branco, a Fundação para a Ciência e a Tecnologia, a TSF, a COTEC, APBA, INL e o TECMAIA – Parque de Ciência e Tecnologia da Maia, S.A.

O presente Regulamento explicita o objetivo do Concurso Nacional de Inovação BES e o modo como este se desenrolará anualmente, assim como os prémios e as ações de divulgação que lhe estão associados.

1. Objetivo

Premiar e divulgar a excelência em resultados de projetos de investigação, desenvolvimento tecnológico e inovação em áreas de aplicação ligadas aos recursos endógenos do país e dirigidos à melhoria dos produtos, processos ou serviços de empresas ou quaisquer outras organizações com atividade nessas áreas.

Esses projetos deverão apresentar resultados concretos demonstradores do seu potencial, no curto/ médio prazo, em termos da inovação baseada em conhecimento (*science-based innovation*), para que possam vir a ser utilizados como exemplo e estímulo na procura de novos modelos de competitividade, tanto para as empresas como para as universidades e centros de investigação portugueses.



Data de envio:

2014-05-15 11:20:53

Nº e nome do projeto:

Candidatura 2091 - Criação de empresa para produção de luvas instrumentadas inovadoras.

Identificação dos candidatos a Bolsa:

Equipa

Nome	José Augusto Santos Sequeiros	Luís Fernando Vieira de Carvalho	
Função no projeto	Responsável pelo marketing, parcerias com as empresas, logística e desenvolvimento do negócio.	Responsável do projeto e da eletrónica do produto	
Data de nascimento	1990-09-27	1988-04-06	
Estabelecimento de Ensino Superior frequentado	Universidade do Minho	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave	
Concelho do estabelecimento de Ensino Superior	Braga	Barcelos	
Curso	Mestrado Integrado em Engenharia Biomédica	Engenharia Eletrotécnica e de Computadores	
Grau de habilitações	Mestrado	Licenciatura	
Ano de conclusão do grau	2013	2012	
Inscrição no centro de emprego há mais de quatro meses	Não	Não	
B.I.	13753463	13434808	
Nº de contribuinte	264114973	248844920	
Morada	Trofa - Bário	Avenida Imaculada Conceição	
Código postal	4990-540	4715-615	
Concelho	Ponte de Lima	Braga	
Email	jose.augusto.sequeiros@gmail.com	a5430@alunos.ipca.pt	

Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação (+E+I)



Prémio COTEC: "Estratégias de Fomento do Empreendedorismo





Portuguese Government announces “Startup Visa”

January 11, 2017
by Startup Lisboa

Startup Incubators:

Lisboa, Braga, Porto, Coimbra

LISBON'S INCUBATOR

Startup Lisboa supports the creation of companies and their first years of activity. Founded in 2012 it's a private non-profit association that provides entrepreneurs with office space as well as a support structure - mentoring, strategic partnerships and perks, access to investment, networking activities and a community based on knowledge and sharing.

Startup
Braga



PT

EN

[PROGRAMS](#) [MENTORS](#) [STARTUPS](#) [AGENDA](#) [ECOSYSTEM](#)

[ABOUT US](#)

[CONTACT US](#)



From Portugal to the World!

in partnership with
Microsoft Ventures



Startup
Braga

INVEST
Braga

FUNDAÇÃO
LUSO-AMERICANA



Microsoft

Blue Start



Caixa Capital

MORAIS LEITÃO
GALVÃO TELES
SOARES DA SILVA

Start up
Lisboa

Incubadora
de Empresas

TELLES
TELLES DE ALMEIDA & ASSOCIADOS

PORTUGAL
VENTURES
Growing Global



VIEIRA DE ALMEIDA
& ASSOCIADOS

Primavera

pwc



MULTISECTOR
innovation consulting

biiz
Business
Intelligence

EDITO
VALUE
Jornal de Negócios

patents.pt

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1888

Gastão
Cunha
Ferreira





KNOW

- > UPTEC
- > Companies
- > Incubation
- > Admissions
- > Contacts

FOLLOW

- > Facebook
- > Twitter
- > Flickr
- > Youtube
- > RSS Feeds

Welcome to the Science and Technology Park of University of Porto

UPTEC is the structure of the University of Porto dedicated to incubate startups and host national and international Business Innovation , supporting an effective knowledge and technology transfer between academia and markets.

Read More >



Latest **News**

Upcoming **Events**

Escola de Startups



IPN
INSTITUTO PEDRO NUNES
ASSOCIAÇÃO PARA A INOVAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA



Rua Pedro Nunes,
3030 - 199 Coimbra,
Portugal



+351 239 700 900
Other contacts



info@ipn.pt



ESA-BIC

IPN welcomes, since late 2014, the incubation centre of the European Space Agency (ESA) in Portugal (ESA BIC Portugal). In this structure, one of the ten current ESA incubation centers right across Europe, are supported startups that use space technology for industrial and commercial non-space uses, such as health, energy, transport, security and urban life, among others.

ESA BUSINESS INCUBATION CENTRES



LEGEND

● ESA Business Incubation Centre



Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies.

OK

Learn more

O ecossistema
da Universidade
do Minho

- Apoio à criação de novas empresas intensivas em **conhecimento**
- **Investigação e Empreendedorismo**
- Criação de uma **cultura empreendedora** na academia
- Inclusão de **tópicos de empreendedorismo** em todos os níveis de ensino: Criatividade, Liderança, Planeamento de negócios e Empreendedorismo, Project-based learning



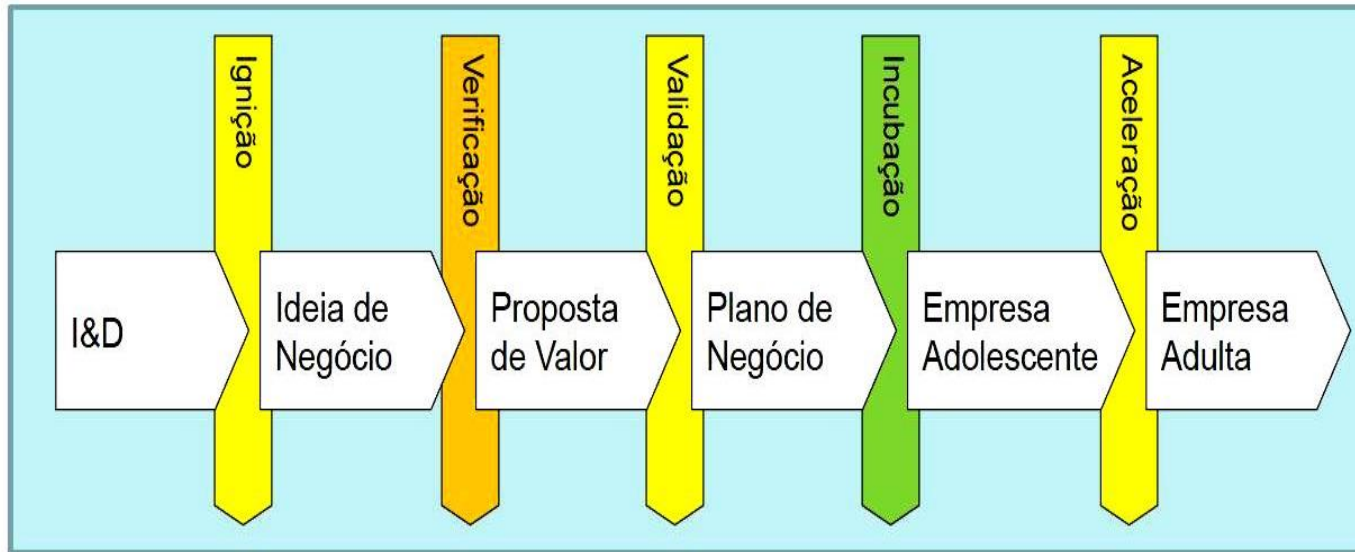
Universidade do Minho

Estratégia
e
objetivos



Universidade do Minho

O ecossistema de inovação e empreendedorismo na Universidade do Minho



- Incubadoras de negócios (ex. **Avepark** – Parque de Ciência e Tecnologia do Ave)
- **Spinpark** – Centro de Incubação de Base Tecnológica; IEMinho – Centro Empresarial do Minho)
- Associações Empresariais (ex. **COTEC** Portugal; **AIMinho** – Associação Industrial do Minho; **BIC Minho**)
- Clubes de Business Angels (ex. **Vima Angels** – Clube BA de Guimarães;
- **Invicta Angels** – Associação de BA do Porto).
- Entidades de capital de risco (ex. **Portugal Ventures**). Bancos (ex. Caixa Capital; Espírito Santo Ventures; BPI)
- Agências Estatais (ex. **IAPMEI**)
- **Consultores e formadores** externos



Universidade do Minho

O ecossistema de
inovação e
empreendedorismo
na Universidade do
Minho

Spin-offs aprovados pela **Reitoria**, ouvidos os respetivos mentores científicos e Centros de I&D relevantes.

Pré-incubação para a validação da tecnologia/serviço e do modelo de negócio.

Utilização de **espaços e equipamentos** da Universidade.

Acesso a **mentoria científica**

Apoio ao planeamento do **negócio**.

Uso da **marca “Spin-off** da Universidade do Minho”.



Universidade do Minho

Spin-offs



Universidade do Minho

Spin-offs

 Earth Essences Rita Trindade rita.trindade@earthessences.pt http://www.earthessences.pt +info	 edy Rosário, Högemann & Pereira - Psicologia e Educação Pedro Rosário prosaio@psi.uminho.pt http://www.edyoc.pt +info	 GenSYS GenSYS José Amorim jose.amorim@gensys.pt http://gensys.pt/ +info	 Quality Alive Raquel Araújo r8@carvalho@gmail.com http://www.qualityalive.pt +info	 biotempo Biotempo - Consultoria em Biotecnologia Nuno Faria nfaria@biotempo.com http://biotempo.com +info
 Ecofoot Jaime Rocha Gomes rgomes@det.uminho.pt http://www.ecofoot.pt +info	 ESI ESI - Engenharia, Soluções e Inovação Gil Sousa gil.sousa@grupo-esi.com http://www.grupo-esi.com +info	 GEOSITE Paulo Pereira info@geosite.pt http://www.geosite.pt +info	 SAR SAR - Soluções de Automação e Robótica Pedro Silva pedro@sarobotica.pt http://www.sarobotica.pt +info	 CPC Castro, Pinto & Costa Daniel Pinto danielpinto@cpc.com.pt http://www.cpc.com.pt +info
 ecoticket Jaime Rocha Gomes admin@ecoticket.pt http://ecoticket.pt +info	 EXVA - Experts in Video Analysis Duarte Duque duarte@exva.pt http://www.exva.pt +info	 GESTA Ana Cristina Braga acb@ga.uminho.pt +info	 SCIENCENTRIS Fernando Cunha fernandocunha@sciencentris.com http://www.sciencentris.com +info	 Concept Beer João Silva joaosilva@conceptbeer.pt http://www.conceptbeer.pt +info
 EDIT VALUE Consultoria Empresarial Nuno Pinto Bastos nuno.pintobastos@editvalue.com http://www.editvalue.com +info	 Fermentum -Engenharia das Fermentações Francisco Pereira franciscopereira@fervejaletira.pt http://www.fervejaletira.pt +info	 HEALTHIUM - HEALTHCARE SOFTWARE SOLUTIONS André Santos andresantos@nutrium.io http://nutrium.io +info	 Simbiente - Engenharia e Gestão Ambiental Sérgio Costa sergio.costa@simbiente.com http://www.simbiente.com +info	 displr Displr Adriana Pacheco Carneiro adriana@displr.com http://displr.com +info
 Laboratório MeIntegra Rita Moreira rmoreira@meintegra.uminho.pt http://www.meintegra.ics.uminho.pt +info	 iCognitus iCognitus4ALL - IT Solutions José Pêgo jpago@icognitus.com http://www.icognitus.com +info	 SINERGEO Sinergéo Jorge Oliveira jorgeoliveira@sinergio.pt http://www.sinergio.pt +info	 Natural Concepts Maryline Lombardo geral@naturalconcepts.pt http://www.naturalconcepts.pt +info	 acutus Acutus Luís Martins martins@acutus.pt https://www.acutus.pt +info A Acutus está implementada no mercado nacional na área de equipamento laboratorial científico e diagnóstico. Fornecemos todo o material e equipamento necessário ao funcionamento de laboratórios das áreas de Química, Física, Biologia e Geologia.
 MY POWER, UNIP Pedro Lopes pedro.lopes@my-power.pt http://www.my-power.pt +info	 Improveat Philippe Ramos philippesramos@improveat.pt http://www.improveat.pt +info	 SOLFARCOS - Soluções Farmacêuticas e Cosméticas Artur Cavaco-Paulo solfarcos@gmail.com http://www.solfarcos.com +info	 New Textiles Cláudio Carvalho claudiocarvalho@newtextiles.pt http://www.newtextiles.pt +info	 BCTechnologies Fernando Bourado fbourado@deb.uminho.pt +info
 Nanodelivery Nanodelivery - I&D EM BIONANOTECNOLOGIA Elsabete Oliveira elsabete@nanodelivery.com +info	 iSurgical3D Jaime Fonseca jaime.fonseca@isurgical3d.com http://www.isurgical3d.com +info	 Somatica , Materials & Solutions Jivago Nunes jivagonunes@somatica.pt http://www.somatica-ma.com +info	 ParallelPlanes Hélio Castro heliocastro@parallelplanes.com http://parallelplanes.com/ +info	 Betweien Narciso Moreira narciso.moreira@btw.com.pt http://www.betweien.com +info
 nanopaint Juliana Oliveira joliveira@nanopaint-tech.com http://www.nanopaint-tech.com +info	 KEEP SOLUTIONS Miguel Ferreira mferreira@keep.pt http://www.keep.pt +info	 UBISIGN Pedro Machado pedro.afm@ubisign.com http://www.ubisign.com +info	 primecog Armando Lobo armando.lobos@primecog.com http://www.primecog.com +info	 biomode2 Biomode2 César Lima cesarlima@biomode2-sa.com http://www.biomode2-sa.com +info

Tec**inho**



Lift-off





O LIFTOFF

Gabinete do Empreendedor da AAUM, pretende:

- **apoiar** e incrementar o empreendedorismo,
- **facilitar** a transformação de conhecimento em ideias de negócio,
- **minimizar** as dificuldades com que se defrontam os (potenciais) empreendedores da comunidade académica da UM

O LIFTOFF (inaugurado em 9 de novembro de 2010) é o **Gabinete do Empreendedor da AAUM**

pretendendo contribuir para a criação de condições sociais, económicas e culturais que facilitem, apoiem e incrementem a qualificação contínua do empreendedorismo na comunidade académica da Universidade do Minho.

O Gabinete do Empreendedor da AAUM entende por comunidade académica todos os **alunos, professores e funcionários.**



Factory
Business
Center



LIFTOFF GABINETE DO EMPREENDEDOR		GRÁTIS ENTRE MOCHES!	
START UP	SIGN IN	NETWORK	LIFTOFF
Formação		aaum GIP	
01	Workshop Empreendedorismo Social		
JUNHO 2013	0. Departamento de Pós-graduação de AAUM está a promover o Workshop Empreendedorismo Social em parceria com o subsector		
13	Sessão de Coaching		
JUNHO 2013	1ª sessão do programa "ALTO DESEMPENHO - CREATE SUCCESS"		
06	Sessão Entrar em Ação		
JUNHO 2013	2ª e 3ª sessões do programa "ALTO DESEMPENHO - CREATE SUCCESS"		
04	Sessão Lidar Eficazmente com os		
JUNHO 2013	4ª sessão do programa "ALTO DESEMPENHO - CREATE SUCCESS"		
30	Sessão Inteligência Emocional		
MAIO 2013	5ª sessão do programa "ALTO DESEMPENHO - CREATE SUCCESS"		
30	Programa "Alto Desempenho"		
	6ª sessão do programa "ALTO DESEMPENHO - CREATE SUCCESS"		

- Start4Biz
- Connecting the Dots (Tertúlias, Workshops e Seminários)
- Steps To (Cursos)
- Start Point (Feira de empreendedorismo)
- Challenge You – Plataforma de desafios
- Visitas a Startups

LIFTOFF WORKING IDEAS

14 - 28 JUNHO

CAMPUS GUALTAR
UNIVERSIDADE DO MINHO

CANDIDATURAS ONLINE DE 6 A 31 DE MAIO.
COMUNICAÇÃO DOS 30 SELECIONADOS ATÉ 7 DE JUNHO.

MAIS INFORMAÇÕES: WWW.LIFTOFF.AAUM.PT



Goal of ESTIEM

To foster relations and mutual understanding among European IEM Students while supporting their personal and professional development.



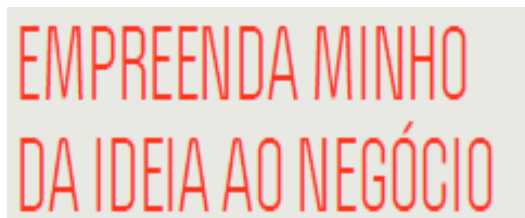
businessbooster

businessbooster is an ESTIEM Project that promotes and stimulates entrepreneurship among students. It is achieved by organizing different training, educational and networking events and competitions. The goal of businessbooster is to help young ESTIEM entrepreneurs to start-up better, faster and with more confidence.

TecMinho

Programas de Empreendedorismo

- Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo
- SpinUM - Concurso de Ideias de Negócio
- IdeaLab - Laboratório de Ideias Negócio
- Laboratório de Empresas
- Eventos de Empreendedorismo
- Formação em Empreendedorismo





Programas de Empreendedorismo

- **Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo**
- SpinUM - Concurso de Ideias de Negócio
- IdeaLab - Laboratório de Ideias Negócio
- Laboratório de Empresas
- Eventos de Empreendedorismo
- Formação em Empreendedorismo

‘One-stop-shop’ de apoio especializado aos empreendedores universitários que lideram projetos empresariais :

- Desenvolvimento e consolidação de ideias de negócio.
- Identificação dos serviços de apoio aos empreendedores disponíveis na região (informação, aconselhamento, formação, incubação, financiamento, etc.) .
- Ponte com iniciativas nacionais. Ex: “Passaporte para o Empreendedorismo”, “Programa Ignição” (Portugal Ventures), etc.
- Acesso a bases de patentes e estudos de mercado.
- Aconselhamento em Propriedade Intelectual.
- Networking com entidades de apoio ao empreendedorismo.



O conhecimento é o melhor negócio.
 Premiamos as ideias de negócio mais inovadoras da Universidade
 Prazo de Candidaturas: **31/OUT/11**

Programas de Empreendedorismo

- Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo
- **SpinUM - Concurso de Ideias de Negócio**
- IdeaLab - Laboratório de Ideias Negócio
- Laboratório de Empresas
- Eventos de Empreendedorismo
- Formação em Empreendedorismo

Concurso de Ideias de Negócio

- Premiar ideias/projetos inovadores em qualquer domínio científico ou tecnológico que apresentem elevado potencial comercial.
- Destinado a pessoas singulares, concorrendo individualmente ou em equipa.
- Critérios: potencial de mercado; qualidade da ideia; e capacidade de execução da ideia.
- Prémios: monetários e oferta de serviços.





Programas de Empreendedorismo

- Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo
- SpinUM - Concurso de Ideias de Negócio
- IdeaLab - Laboratório de Ideias Negócio
- **Laboratório de Empresas**
- Eventos de Empreendedorismo
- Formação em Empreendedorismo

O Laboratório de Empresas **fornece apoio na fase de pré-arranque e arranque da empresa:**

- Suporte na elaboração e melhoria do plano de negócios.
- Consultoria individualizada “à la carte”.
- Edições semestrais (cerca de 16 semanas).





IdeaLab

Laboratório de Ideias de Negócio

Vem desenvolver a tua ideia de negócio!

IX EDIÇÃO
MAR.13 | JUL.13

Processos criativos para a geração de ideias

Desenvolvimento de atitudes e competências empreendedoras

Apoio individualizado à implementação de ideias de negócio

Destinatários:

Alunos dos 2º e 3º Ciclos, alunos finalistas do 1º Ciclo e diplomados da Universidade do Minho

Local:

Sala EE.2.10 – Departamento de Produção e Sistemas
Campus de Azurém da Universidade do Minho

Prazo de Candidatura:

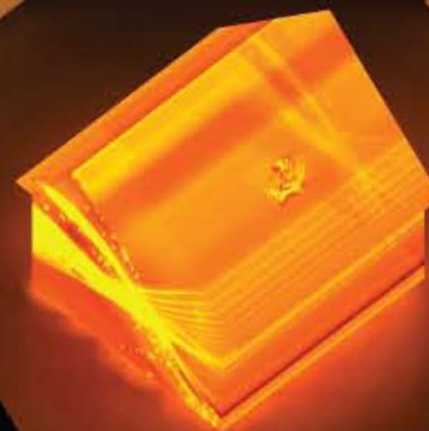
5 de Abril de 2013

organização:



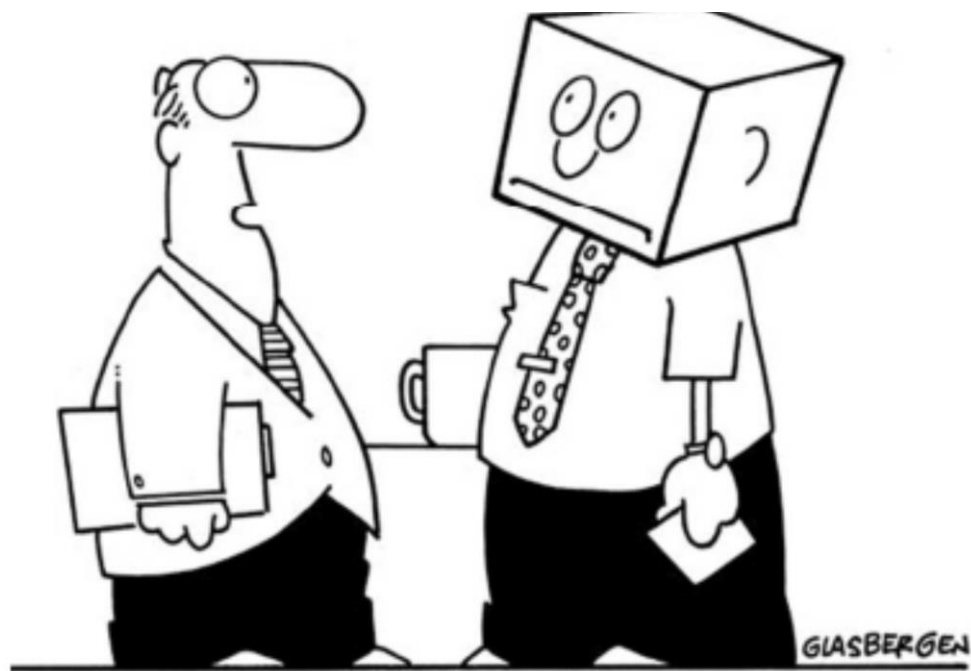
Para mais informações e inscrições:
www.tecminho.uminho.pt/empreender/idealab
E-mail: start@tecminho.uminho.pt

TecMinho - Departamento de Empreendedorismo
Universidade do Minho - Campus de Azurém
Tel.: 253 510 590/6



O que é?
Quais são os objetivos?
A quem se destina?
Critérios de seleção das
candidaturas?
Como funciona?





**"Thinking outside of the box is difficult
for some people. Keep trying."**



O IdeaLab – Laboratório de Ideias de Negócio

Apoia a geração e o desenvolvimento de ideias de negócio de base tecnológica e/ou conhecimento intensivo. **Para além de testar o potencial comercial das suas ideias, os participantes podem também avaliar a sua vocação e competências empreendedoras.**



- Fornecer aos promotores das ideias de negócio conhecimentos, metodologias e instrumentos relacionados com a criação e desenvolvimento de negócios inovadores, de forma a facilitar a análise, o planeamento e a implementação de produtos ou serviços comercializáveis.
- Estimular atitudes e competências empreendedoras.
- Intensificar a dinâmica de criação de empresas inovadoras geradas a partir da Universidade do Minho (i.e. spin-offs) de forma a contribuir para a renovação do tecido empresarial da região.



O IdeaLab destina-se preferencialmente a **alunos e diplomados da Universidade do Minho** provenientes de **qualquer área científica**.

Podem também ser admitidos alunos e diplomados provenientes de outras universidades, desde que pelo menos um dos candidatos seja proveniente da Universidade do Minho.



A **seleção das candidaturas** é realizada tendo em conta os seguintes critérios:

- Qualidade da **ideia** e o seu carácter **inovador** (base **tecnológica** e/ou conhecimento **intensivo**).
- Nível de **compromisso** demonstrado pelos candidatos.
- **Capacidade** demonstrada pelo(s) promotor(es) para a execução da ideia.
- Potencial de **mercado**



As atividades do IdeaLab compreendem **três fases** principais:

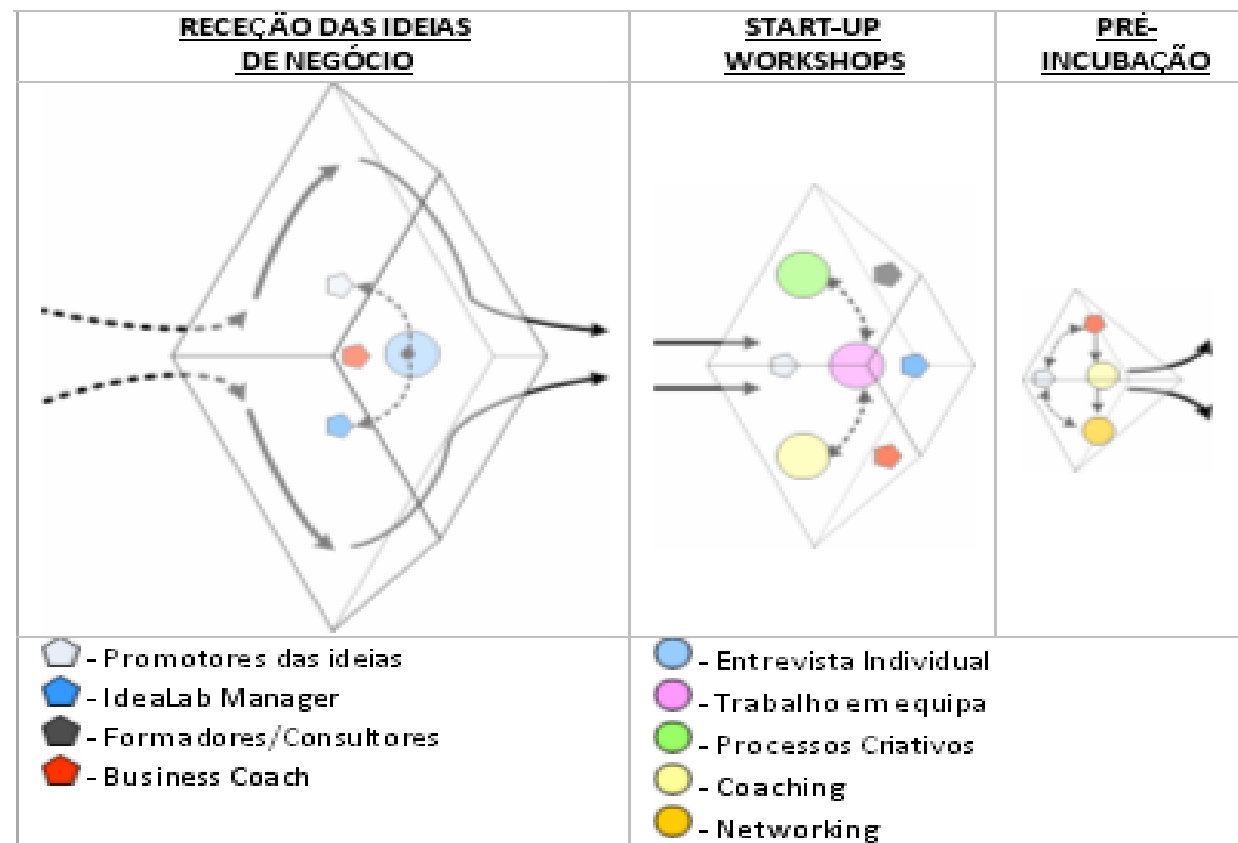
1. **Receção das Ideias** de Negócio: análise e seleção das ideias apresentadas pelos seus promotores.
2. **Start-Up Workshops**: desenvolvimento de competências relacionadas com a criação de empresas e o desenvolvimento de negócios.
3. **Pré-Incubação**: acompanhamento individualizado dos promotores por um **business coach** para a definição e a implementação das ideias de negócio.



Os 5 workshops da fase start-up workshops:

1. Voice of the Customer
2. Análise Estratégica
3. Análise de Mercado
4. Análise Financeira
5. Elevator Pitch





Eis o guião para um bom Plano de Negócios:

- 1.** Sumário executivo;
- 2.** Histórico da Companhia e/ou dos promotores;
- 3.** Mercado envolvente;
- 4.** A nova ideia e o seu posicionamento no mercado;
- 5.** Enquadramento ambiental;
- 6.** O Projecto, o Produto, a Ideia;
- 7.** Estratégia comercial;
- 8.** Projecções financeiras;
- 9.** Plano Organizacional e Recursos Humanos;
- 10.** Gestão e controlo do negócio;
- 11.** Plano de investimento;
- 12.** Plano de financiamento.

Fonte: IAPMEI e CAIE.

ÍNDICE

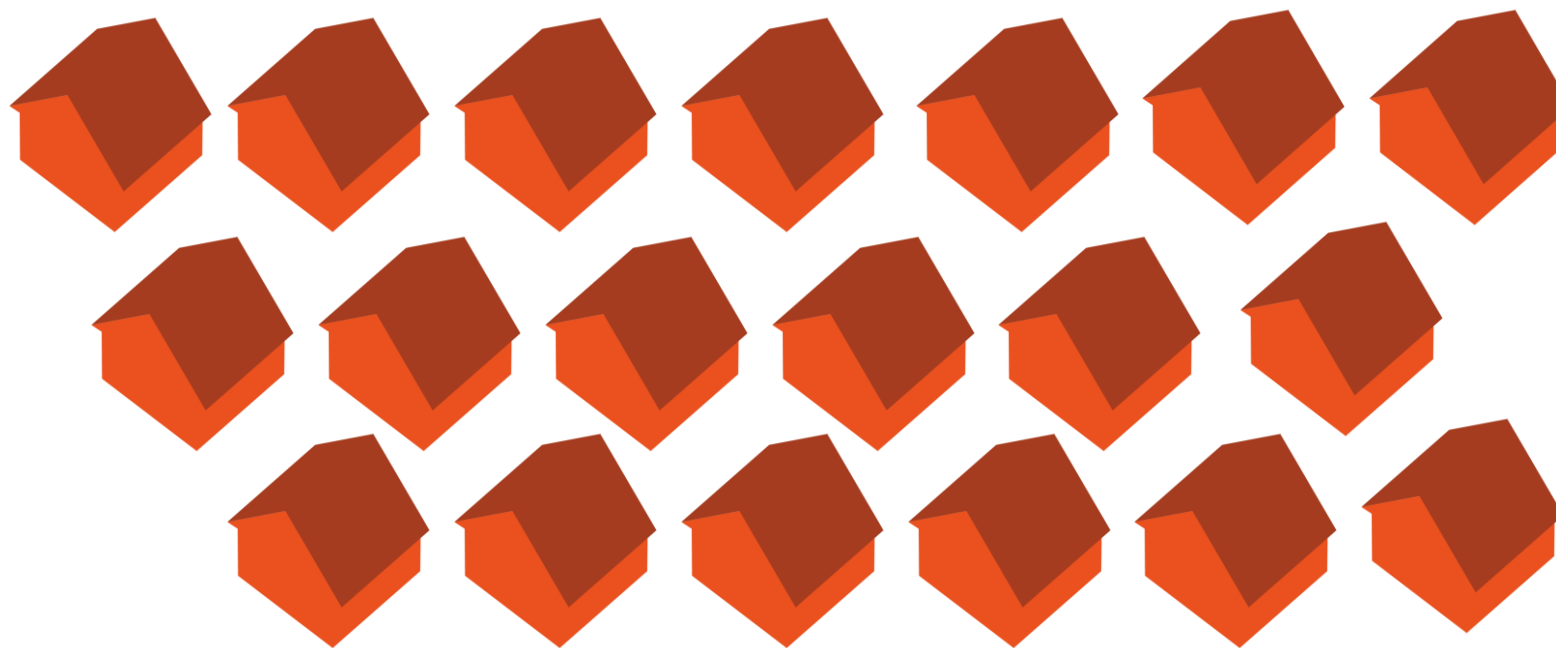
- 1 – Sumário Executivo
- 2 – Necessidade/Problema
- 3 – Produto/Serviço (Solução)
- 4 – Tecnologia
- 5 – Mercado
- 6 – Análise da Indústria
- 7 – Estratégia de negócio
- 8 – Operações
- 9 – Equipa
- 10 – Análise Financeira
- 11 – Anexos





19 Edições

2009 - 2018



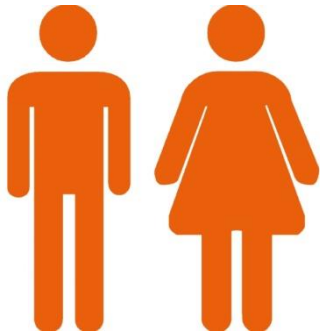


20ª EDIÇÃO

24 de outubro de 2018

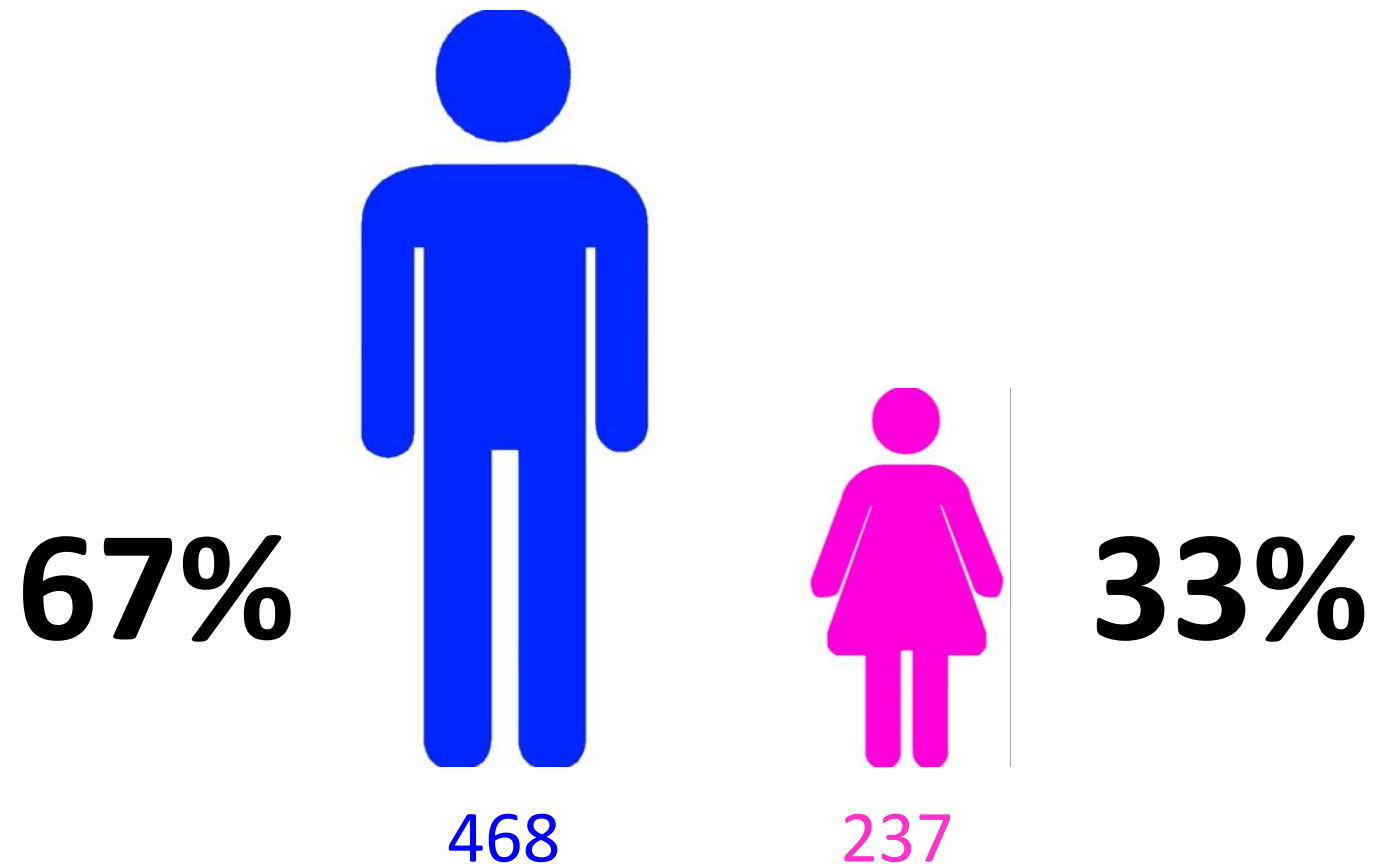


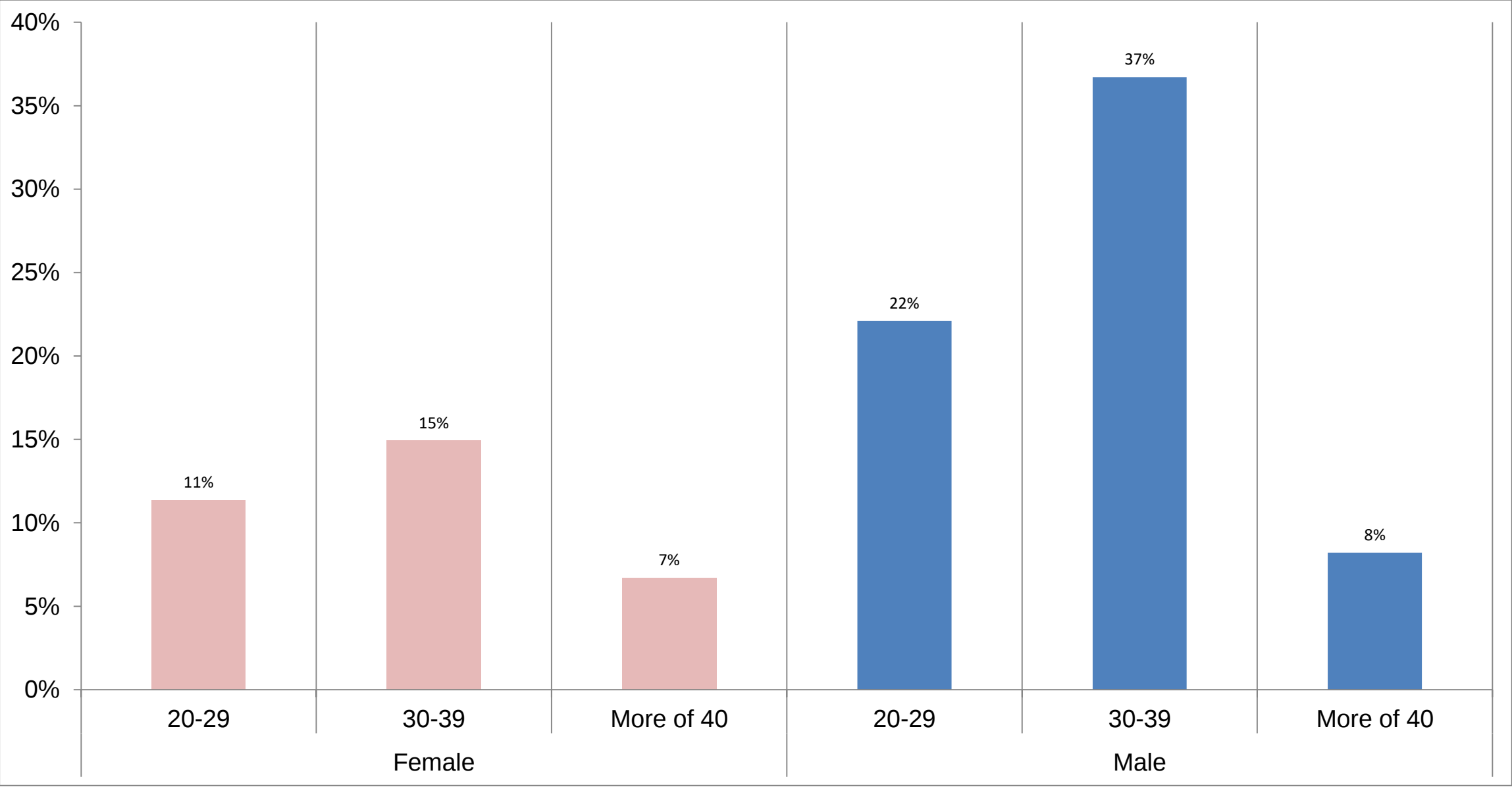
285 ideias de negócio



646 empreendedores

Dados Gerais		
Edição	Nº de Ideias Apoiadas	Nº Participantes Apoiados
1ª	16	33
2ª	15	35
3ª	14	27
4ª	18	34
5ª	15	34
6ª	16	49
7ª	16	44
8ª	16	37





BC Bacterial Cellulose
TECHNOLOGIES

improveat
Upgrade your food product

nano
PAINT

edy
& co.

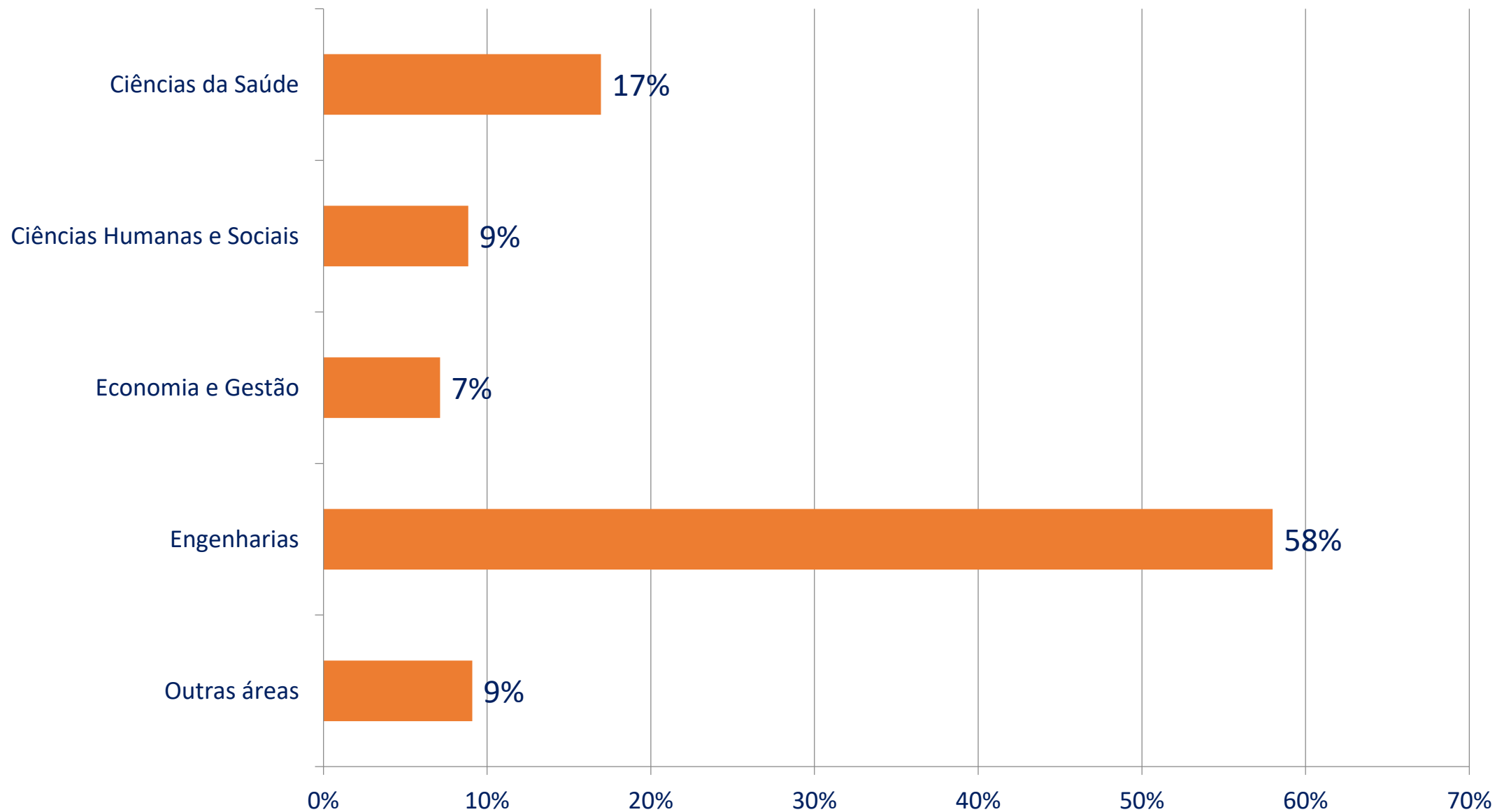
7 Spin-offs

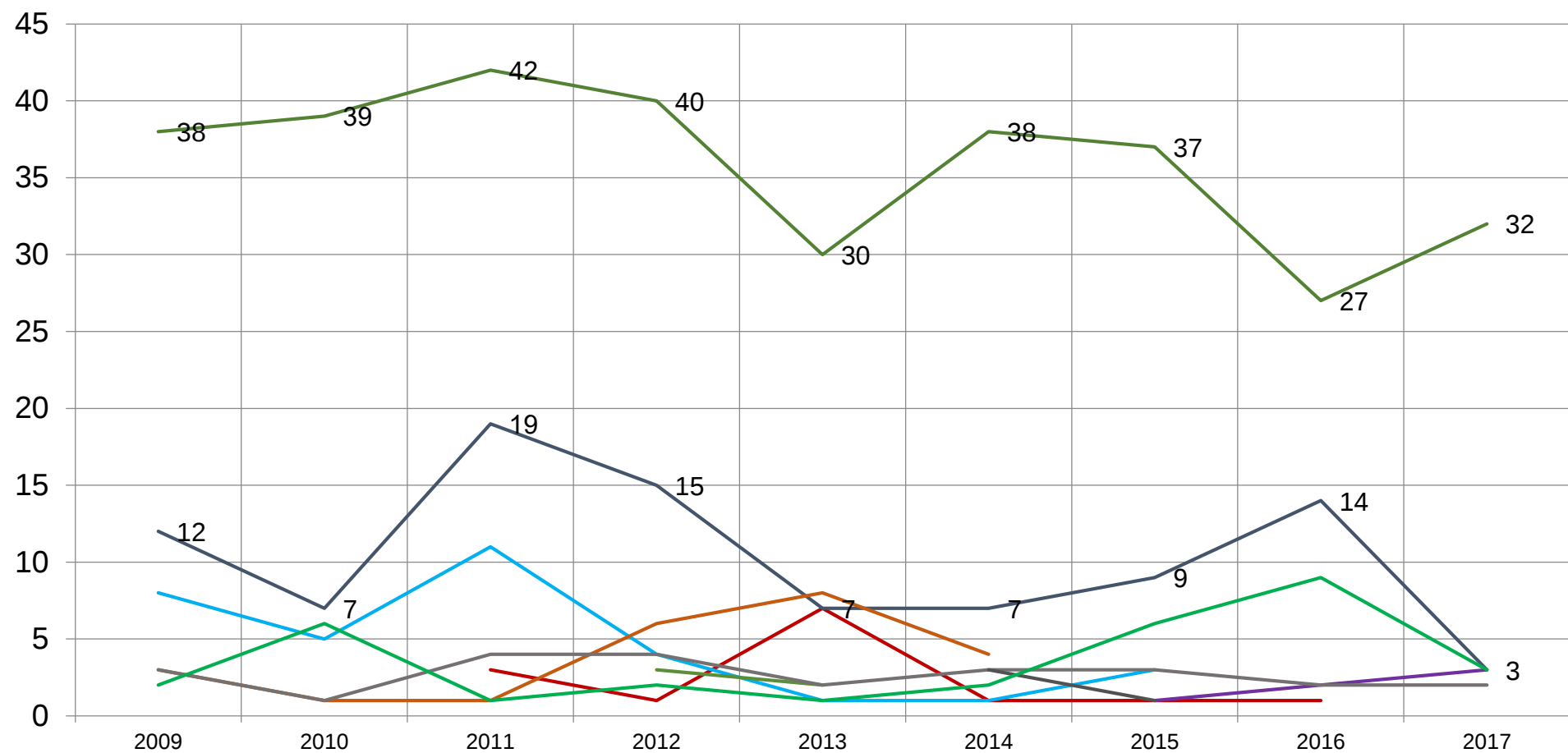
LETRA
CERVEJA ARTESANAL MINHOTA

EARTH
ESSENCES

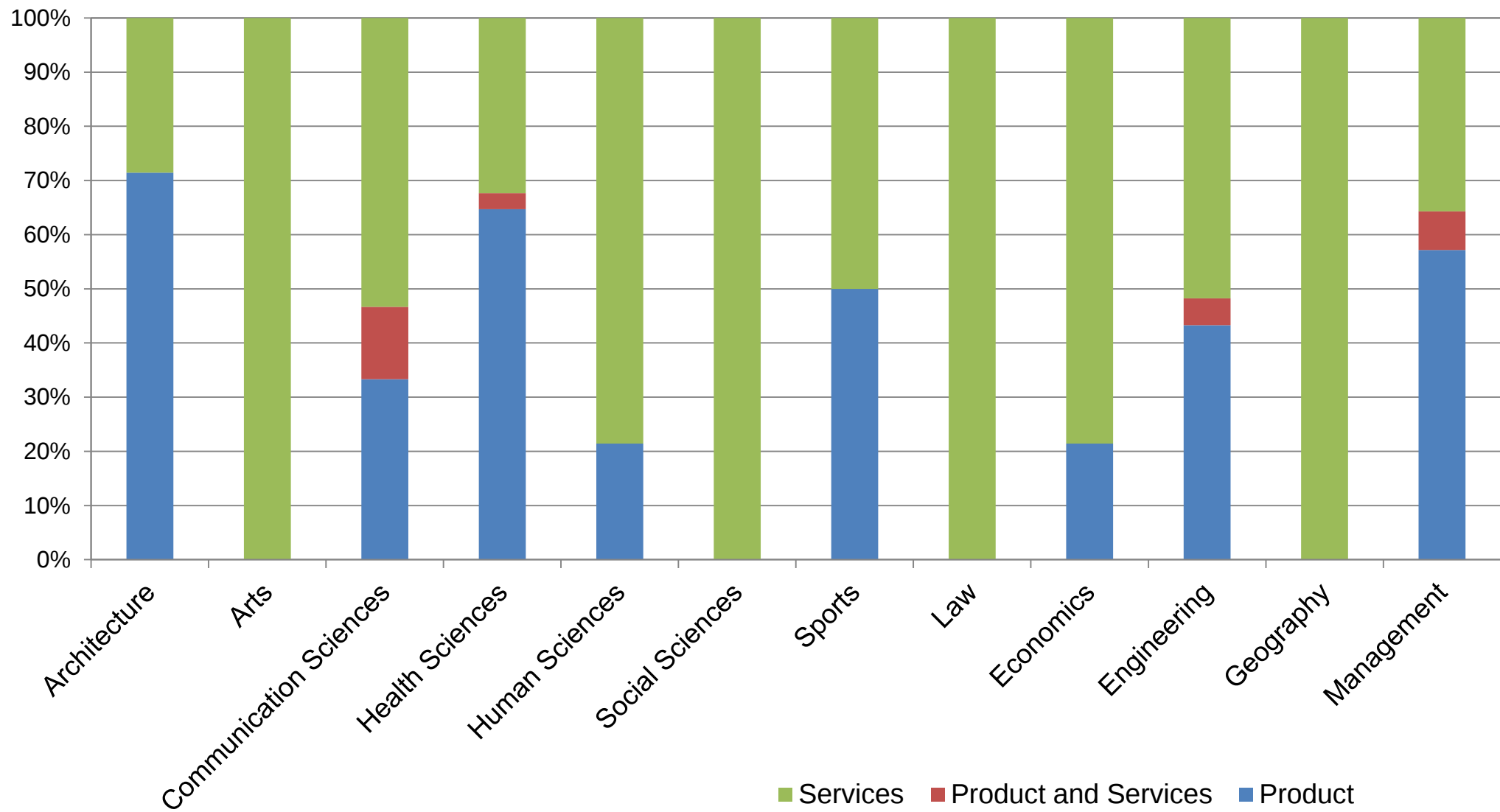
Nanodelivery - I&D EM
BIONANOTECHNOLOGIA

Areas of activity	
Biological Engineering	Neuroscience
Biology	Optometry
Biotechnology	Physiotherapy
Catering & Restaurant	Polymers
Digital Marketing	Product design
Education	Psychology
Electronics	Law
Geography	Social Communication
Informatics	Sociology
Mechanical Engineering	Textiles
Molecular Biology	Transportation and Logistics
Nanotechnology	Web Design





- Architecture
- Human Sciences
- Economics
- Hospitality
- Arts
- Social Sciences
- Engineering
- Tourism
- Communication Sciences
- Sports
- Geography
- Health Sciences
- Law
- Managment



Number of Companies





- ✓ In every three entrepreneurs, 2 are **20 to 40 years old**, and 1 is over **40 years old**;
- ✓ **67%** of participants are male;
- ✓ **327 out of 570 participants** are from Engineering;
- ✓ The development of **products** are more associated to the **scientific areas** with technological and intensive knowledge;
- ✓ Provision of **services** is more related to **cross-cutting areas** of knowledge;
- ✓ **Engineering** appears as the area of knowledge that presents the most combination of **products and services** in IdeaLab;

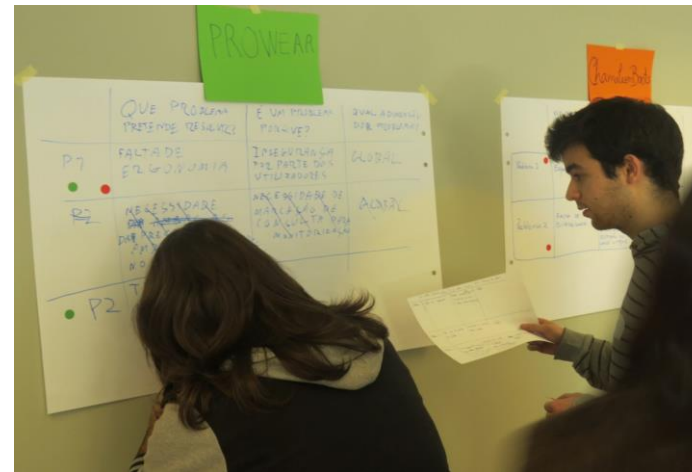


✓ **More than 50%** of the companies created are associated with the areas of scientific knowledge resulting from UMinho's research;

✓ **Academic knowledge** presupposes **important technical skills** for the operational development of the ideas;

✓ **In each edition** (15 business ideas), an average of **1 to 3 companies** are created and with the average of **two promoters per team**;

✓ The average time span between participation in the IdeaLab and the creation of the company is **1 to 2 years**.



- ✓ **IdeaLab is TecMinho's business acceleration laboratory;**
- ✓ **Pioneering initiative in Portuguese universities, which started in 2009;**
- ✓ **First program to accelerate and develop ideas of academic-based long-term business.**



CEE'2018
Universidade do Porto / INESC TEC
September 12, 2018 – September 13, 2018

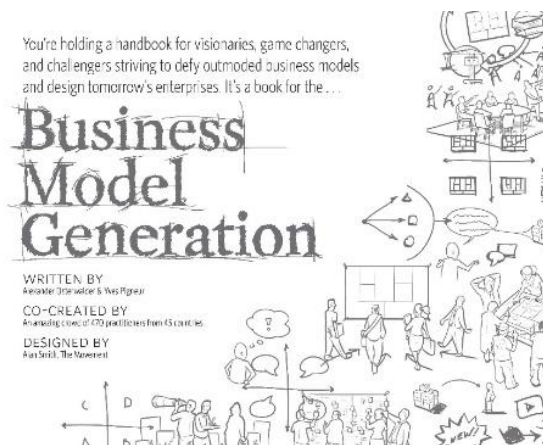


EUCA-InVEst
Investing in Entrepreneurial Universities in Caucasus and Central Asia



Workshop
Improving the skills and competences of staff working at CreaLABs
4-7 September 2017
Braga and Guimarães
University of Minho (Portugal)





4

STRATEGIC ANALYSIS CANVAS

Designed for: _____ Designed by: _____ Date: _____

Value Chain Activities that create value for the customer (e.g., product development, production, distribution, sales, service, etc.)	Competitive Advantages What makes your business unique and difficult to imitate?	Mission What is your business's purpose and goal?	PEST* Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal factors	Competitors Who are your main competitors? What are their strengths and weaknesses?
	Strategy How do you plan to achieve your competitive advantages?		Industry What is the current state of the industry? What are the key trends and challenges?	
Strengths and Weaknesses Internal factors that can impact your business's performance			Opportunities and Threats External factors that can impact your business's performance	

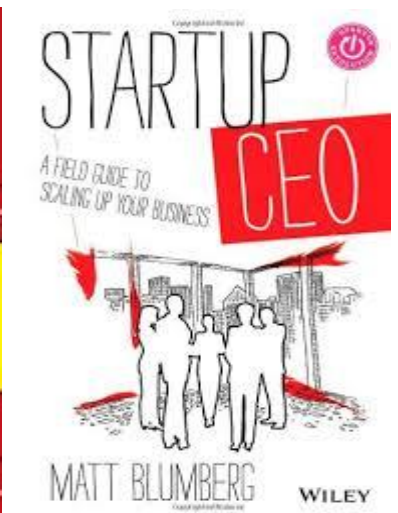
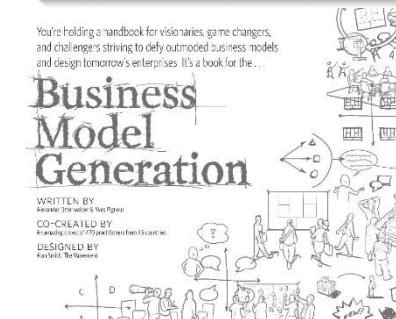
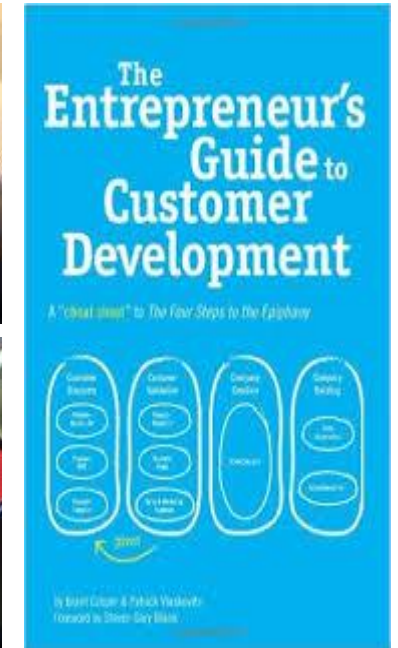
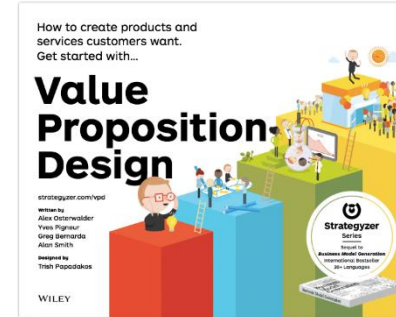
© 2012 Jason Aldrich, LLC. All rights reserved.

5



WORKSHOP

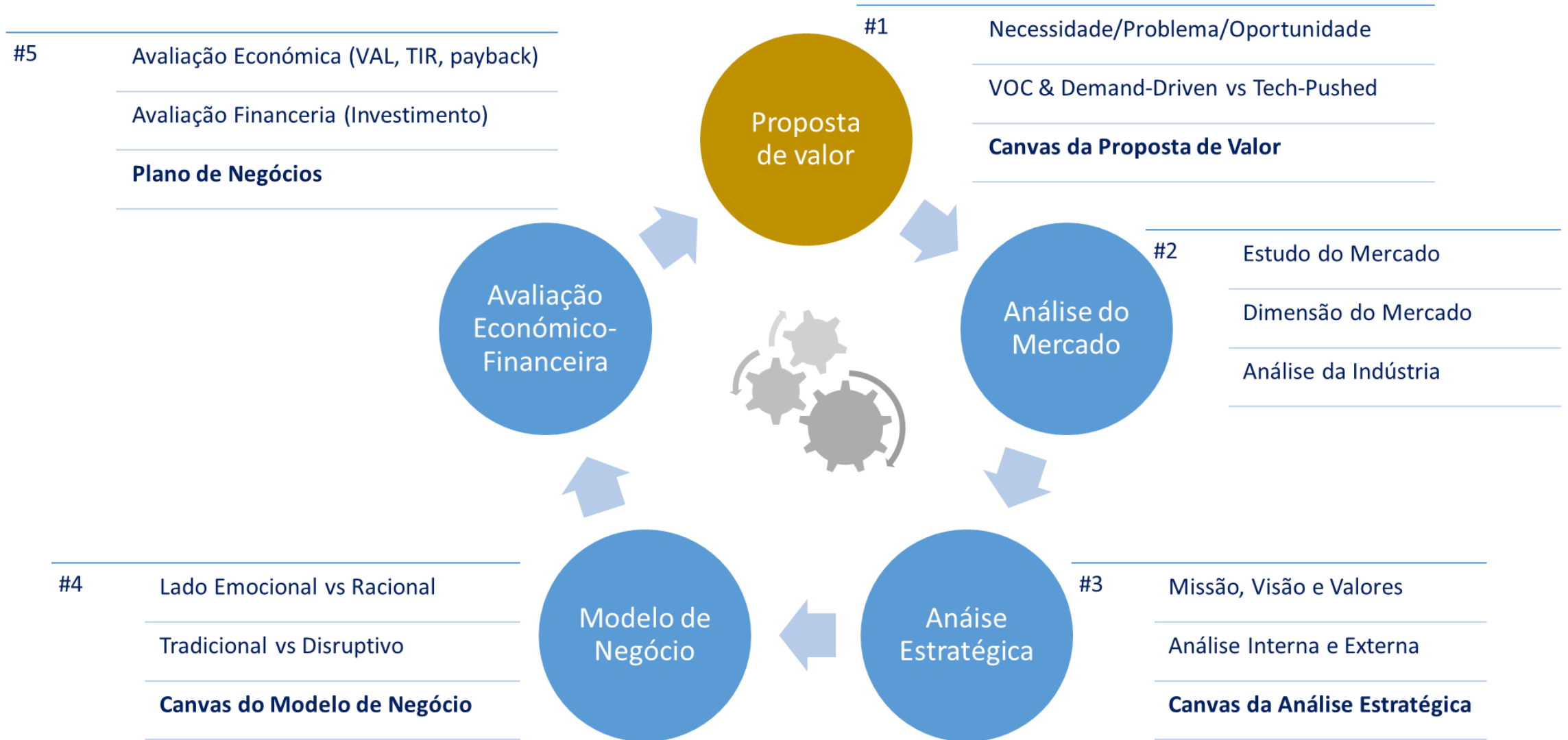






④ Validações

- Proposta de Valor
- Mercado
- Modelo de Negócio
- Económico-Financeira





100% Canvas users also use these methodologies

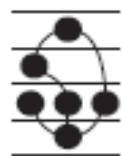
80

60

40

20

26.9%



Strategy Maps
Kaplan & Norton

29.6%



Customer Development
Steve Blank

35.3%



Value Chains
Michael Porter

36.2%



Balanced Scorecard
Kaplan & Norton

36.5%



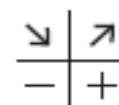
Lean Startup
Eric Ries

39%



Five Forces
Michael Porter

41.6%



Blue Ocean Strategy
Kim & Mauborgne

78.6%



SWOT



Business Model Canvas

Strategic Analysis Canvas

Paulo Afonso

Universidade do Minho

STRATEGIC ANALYSIS CANVAS		Designed for:		Designed by:	Date:
					Iterations:
Value Chain Product's (global) Value Chain Internal Value Chain (Porter's Model) Suppliers Outsourcing Business Partners	Competitive Advantages Which are? Cost Efficiency Higher Quality Innovation Focus Critical Factors of Success	Mission Mission Vision Values Resources Signature _____	PEST⁺ Environmental Factors Socio-Cultural Factors Economic Factors Political Factors Technological Factors Legal Etc.	Competitors 3 to 6 of most relevant competitors There is a Benchmark? Checklist for competitors' analysis Competitors Comparative Matrix	
	Strategy Cost leadership Differentiation Focus Strategic Objectives Market entry strategy		Industry Which is the relevant industry? Industry Analysis, Trends,... Porter's 5 Forces Model The Role of Suppliers The Role of Buyers		
Strengths and Weaknesses 3 to 6 topics ranked by relevance Strengths Weaknesses Strategies to capitalize strengths and mitigate weaknesses			Opportunities and Threats 3 to 6 topics ranked by relevance Strategies to capitalize the opportunities and avoid the threats		

© 2012 paulo.afonso.dps.um.pt

DPS, Universidade do Minho
www.dps.uminho.pt · psafonso@dps.uminho.pt



Os 5 *Skills* necessários para conceber uma boa Proposta de Valor

- Espírito **Empreendedor** (cultura do **risco**)
- Domínio de **ferramentas** de design do negócio
- Apetência para o **design thinking** (não-linear, abstrato no início)
- Conseguir **compreender** a perspectiva do **consumidor**
- Disponibilidade para **experimentação e testes**





EUCA INVEST

The overall objective of EUCA INVEST is to strengthen the culture of entrepreneurship and creativity in Georgia and Kyrgyzstan by creating CreaLABs and their networks which will serve as a platform to promote and foster entrepreneurship, innovation and socio-economic development in these countries.



19.02-24.02.2017 BISHKEK
KYRGYZ ECONOMIC UNIVERSITY
KYRGIZSTAN

03.04-06.04.2017 TBILISI
CAUCASUS UNIVERSITY
GEORGIA



EUCA - InVEst
Europe - Georgia - Kyrgyzstan



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

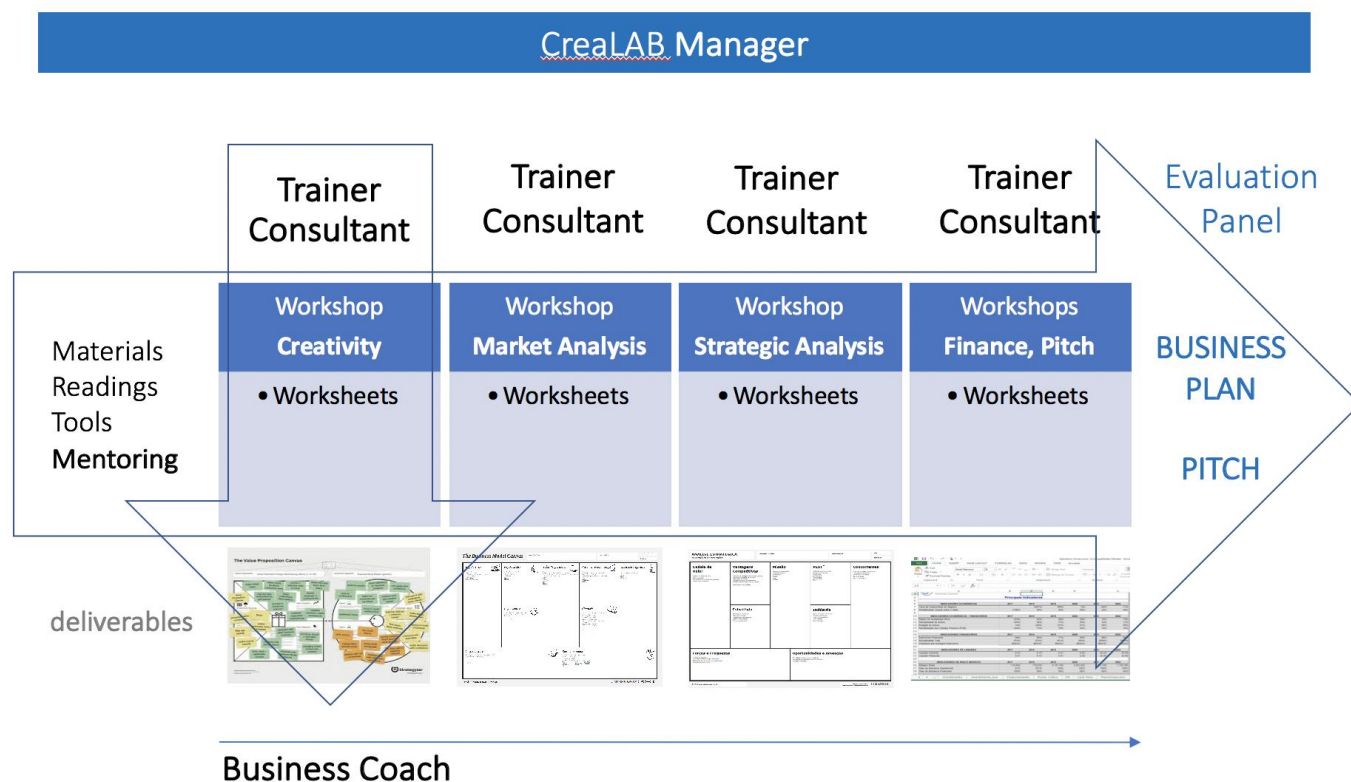
ERASMUS+ project
EUCA-INVEST Investing in Entrepreneurial universities
in Caucasus and Central Asia
561724-EPP-1-2015-1-DE-EPPKA2-CBHE-JP

CREALAB: Training and Workshops
Turning Ideas into Businesses



19.02-24.02.2017 **BISHKEK**
KYRGYZ ECONOMIC UNIVERSITY
 KYRGIZSTAN

03.04-06.04.2017 **TBILISI**
CAUCASUS UNIVERSITY
 GEORGIA





04.09-07.09.2017 GUIMARÃES
MINHO UNIVERSITY
PORTUGAL



WORKSHOP

Improving the Skills and Competencies of Staff Working at Crealabs

4-7 September 2017, Braga and Guimarães

University of Minho (Portugal)





**04.09-07.09.2017 GUIMARÃES
MINHO UNIVERSITY
PORTUGAL**

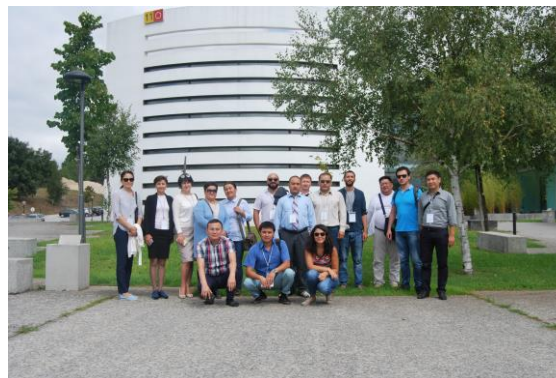
Workshop EUCA-InVEst

Improving the skills and competencies of staff working at CreaLABs of the project Investing in Entrepreneurial Universities in Caucasus and Central Asia
4-7 September 2017, Braga and Guimarães, University of Minho (Portugal)

	04-September Monday	05-September Tuesday	06-September Wednesday	07-September Thursday	Turning ideas into businesses
09 h 30 - 10 h 00	Welcome Session	Session 3	Session 6	Session 9	The 4 Validations
10 h 00 - 10 h 30	Workshop Presentation				
10 h 30 - 11 h 00	Coffee-Break	Coffee-Break	Coffee-Break	Coffee-Break	
11 h 00 - 11 h 30	Session 1	Session 4	Session 7	Session 10	
11 h 30 - 12 h 00	Session 2	Session 5	Session 8	Session 11	Entrepreneurial Ecosystems
12 h 00 - 12 h 30					
12 h 30 - 13 h 00					
13 h 00 - 13 h 30	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	
13 h 30 - 14 h 00					Social Programme
14 h 00 - 14 h 30	Technical Visit 1	Technical Visit 2	Technical Visit 3	Technical Visit 4	
14 h 30 - 15 h 00					
15 h 00 - 15 h 30					
15 h 30 - 16 h 00				Coffee-Break	
16 h 00 - 16 h 30	Visit to the Castle	Guided Tour to Braga	Guided Tour to Guimarães	Closing Session	
16 h 30 - 17 h 00					
17 h 00 - 17 h 30					
17 h 30 - 18 h 00					
18 h 00 - 18 h 30					
18 h 30 - 19 h 00					
19 h 00 - 19 h 30					
19 h 30 - 20 h 00		Dinner at Braga	Dinner at Guimarães		
20 h 00 - 20 h 30					
20 h 30 - 21 h 00					



**04.09-07.09.2017 GUIMARÃES
MINHO UNIVERSITY
PORTUGAL**





Scientiae **BOOTCAMP**

20 a 26 maio



CENTRO PARA
A VALORIZAÇÃO
DE RESÍDUOS



Instituto
Design
Guimarães



Centro de Computação Gráfica
Investigação e Desenvolvimento Tecnológico
Research and Technological Development





It took place in four strategic points:

1. **Guimarães - Universidade do Minho**, where the first day of activities will take place, from the opening ceremony to the visits to the Entrepreneurial/Innovation Ecosystem;
2. **Vale de Cambra**, where you will be from Monday to late afternoon on Saturday;
3. **Arouca**, where the Embrace Your Future Conference will take place;
4. **Aveiro - Universidade de Aveiro**, where the second-to-last day of activities will take place, with a tour to the Incubator and with the closing ceremony.



Scientiae
BOOTCAMP
20 a 26 maio



2018

Ágora Academy

BY ADRITEM
& Rede Scientiae



Scientiae Bootcamp							
Módulo	I&PV	AM	MN	AEF		Pitch	
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
08H30-09H	Viagem	Viagem	Viagem	Viagem	Viagem	Viagem	Viagem
09H-09H30	Aula	Aula	Aula	Aula	Innovation Summit	Preparação Pitch	
09H30-10H							
10H-10H30	Pausa	Pausa	Pausa	Pausa			
10H30-11H	Master Class	Master Class	Master Class	Master Class			
11H-11H30							
11H30-12H	Team-Work	Team-Work	Team-Work	Team-Work			
12H--14H	Almoço						
14H-14H30	Viagem	Viagem	Viagem	Viagem	JPM - Indústria	Pausa	Viagem
14H30-15H	FEPSA	Rio Caima	Arouca Geoparque				Amorim & Irmão
15H-15H30							
15H30-16H	Viagem	Viagem		Viagem	Polisport		
16H-16H30	ERT Group	Simoldes		Viagem	Preparação Pitch		
16H30-17H				Amorim Revestimentos			
17H-17H30				Preparação Pitch			
17H30-18H							
18H-18H30	Viagem	Viagem	Viagem	Viagem	Viagem	Pitch	
18H30-19H							
19H-19H30	Jantar						
19H30-20H							



Application Form

Selection: 2018

KA2 – Cooperation for innovation and the exchange of good practices – Capacity Building in the field of Higher Education

Call for Proposals 2018 - EAC/A05/2017

Education, Research and Business Synergy (ERBS)

DETAILED DESCRIPTION OF THE PROJECT

(To be attached to the eForm)



Transformar Ideias em Negócios e Capacitar Empreendedores

• Paulo Afonso - Universidade do Minho | TecMinho | Portugal